



aldeias de
montanha

natureza autêntica, pessoas genuínas



aldeias de
montanha

natureza autêntica, pessoas genuínas

PLANO DE AÇÃO EEC PROVERE - REDE DE ALDEIAS DE MONTANHA 2030 – 2ª fase

**Associação de Desenvolvimento Integrado da Rede das
Aldeias de Montanha - ADIRAM**

OLIVEIRA DO HOSPITAL - 25.NOVEMBRO.2024

ÍNDICE

1. REVISITAÇÃO MATRIZ ESTRATÉGICA
2. APROVAÇÃO ESTRUTURA PLANO DE AÇÃO PROVERE **ALDEIAS DE MONTANHA 2030**

CALENDÁRIO PROVERE

1. 2ª FASE – APROVAÇÃO PLANO DE AÇÃO

- Território;
- Diagnóstico da situação territorial
- Sistematização ações a desenvolver
- Plano de financiamento
- Indicadores de realização e resultado
- Modelo de governação
- Lista de operações a apoiar – definição avisos de concurso

2. 3ª FASE – APROVAÇÃO DAS OPERAÇÕES

- Convites entidades beneficiárias (OE 1.4; OE 5.2)
- **Aviso de concurso para empresas que cumpram as prioridades definidas pelos PROVERE (OE 1.3)**

REVISITAÇÃO ÁREAS ESTRATÉGICAS

Criar novo(s) modelo(s) de desenvolvimento das Aldeias de Montanha [aldeia do futuro]

Regeneração das aldeias associada à especialização [espaço público e privado]

Refuncionalização do património das Aldeias de Montanha

Acelerar a transição digital e a inteligência territorial

Valorização da origem e dos processos diferenciados [produtos da montanha]

Empreendedorismo associado aos recursos inimitáveis e à dupla transição digital e climática

Estruturação de novos produtos turísticos integrados e imersivos

Acolhimento de novos residentes e investidores

Ação climática / Sustentabilidade

Serviços de proximidade para as comunidades locais e visitantes

Mobilidade sustentável [comunidades e visitantes]

Inspirar e ativar as comunidades locais

REVISITAÇÃO VISÃO

VISÃO ESTRATÉGICA

Tornar as Aldeias de Montanha uma referência nacional na revitalização do espaço rural, através de uma abordagem transformadora e inovadora de valorização dos recursos inimitáveis das serras da Estrela e Gardunha e de ativação das suas comunidades.

Estrutura PLANO DE AÇÃO – CENTRO2030

OPERAÇÕES:

OE1.4 – Dinamização de processos de descoberta empreendedora

- 1.4. A – Ecosistema Empresarial Inteligente das Aldeias de Montanha
- 1.4. B – Laboratório Comunitário do Futuro
- 1.4. C – Valores e Identidade para o Desenvolvimento Sustentável

OE5.2 – Estratégias de comunicação, animação e marketing territorial

- 5.2. A – Novos formatos de ativação e animação das Aldeias de Montanha
- 5.2. B – Plano de Comunicação e Marketing Territorial
- 5.2. C – Governação

OE5.1.3 – Criação, expansão ou modernização mPME

- 1.3. A – Sistema de Incentivos às empresas de base territorial

Estrutura PLANO DE AÇÃO – CENTRO2030

OE1.4 – Dinamização de processos de descoberta empreendedora

1.4. A – Ecossistema Empresarial Inteligente das Aldeias de Montanha

P1. Empreender na Montanha

Bootcamps de empreendedorismo

Aceleração de ideias de negócio

Programa acolhimento negócios meio rural de montanha

P2. MBA – Mountain Business Academy (cadeia de valor e EEI)

Academia da Montanha . Capacitação negócios e ofícios

Saber Fazer – Mountain&Craft Lab-Design

Saber Fazer – Jornadas Experimentação

Clube Empresarial – networking e cross-selling

P4. Promoção do talent – Ativação coworks

Modelo aplicação Cooperativa Coworks

(des)Acelera na Aldeia

281.000,00 EUR

Estrutura PLANO DE AÇÃO – CENTRO2030

OE1.4 – Dinamização de processos de descoberta empreendedora

1.4. B – Laboratório Comunitário do Futuro

- P3. Conhecimento e Experimentação
 - Aldeias de Montanha Challenge
 - Embaixadores do Futuro
 - Mountain Business Hackathon

- P5. Recuperação núcleos urbanos das aldeias
 - Eco-Aldeias com Arte – Residências Criativas
 - AM Living Lab – Show Room

- P7. Conectar e ativar as comunidades da Montanha
 - A Vóficina – envelhecimento ativo em comunidade
 - Rede de Lojas Populares das Aldeias de Montanha
 - Plataforma O Lugar

351.352,94 EUR

Estrutura PLANO DE AÇÃO – CENTRO2030

OE1.4 – Dinamização de processos de descoberta empreendedora

1.4. C – Valores e Identidade para o Desenvolvimento Sustentável

P8. Afirmar os recursos inimitáveis

Processo de candidature Bio-Região

Escolas de Agroecologia da Montanha

250.000,00 EUR

Estrutura PLANO DE AÇÃO – CENTRO2030

OE5.2 – Estratégias de comunicação, animação e marketing territorial

5.2. A – Novos formatos ativação e animação Aldeias de Montanha

P10. Novas ofertas dos recursos inimitáveis

Estruturação circuitos turísticos temáticos

Digitalização oferta turística

Manual boas práticas (Animação Local e Infraestruras de Animação) – Alinhamento com ODS

P11. Sabores da Montanha

Mapa do Pão das Aldeias de Montanha

Sabores da Montanha Lab Academy

Food Design Weekends

P12. Animação

Calendário Anual de Festas nas Aldeias de Montanha

710.000,00 EUR

Estrutura PLANO DE AÇÃO – CENTRO2030

OE5.2 – Estratégias de comunicação, animação e marketing territorial

5.2. B – Plano de Comunicação e Marketing Territorial

P15. Comunicar e Vender

Digital

Marketing Digital

Plataforma – upgrade UX

Conteúdos

Audiovisual – 4 estações nas Aldeias de Montanha

Audiovisual – Estórias das Aldeias de Montanha

Assessoria imprensa

Comunicação estratégica

Campanhas de ativação

Aldeias da Montanha Summit– AM Week

512.845,94 EUR

Estrutura PLANO DE AÇÃO – CENTRO2030

OE5.2 – Estratégias de comunicação, animação e marketing territorial

5.2. C – Governação

P13. Governação

Recursos Humanos

Meios transporte - Deslocações

Serviços especializados de suporte

541.859,94 EUR

Estrutura PLANO DE AÇÃO – CENTRO2030

OE1.3 – Sistemas Incentivos às Empresas de Base Territorial

Aviso a ser lançado por AG CENTRO2030

5.000.000,00 EUR – Dotação total

Contributo para as prioridades do aviso

Setores

- Turismo
- Animação Turística
- Transformação de produtos

Especialização sectorial e não territorial

Integração investimentos pequenas escala (< 40.000 EUR)

Possibilidade de integrar melhoria de condições de visitação

Estrutura PLANO DE AÇÃO – CENTRO2030

SÍNTESE OUTROS PROJETOS

68 Projetos Complementares Identificados (25.11.2024)

Valor de Investimento Total – 17.107.958,17 €

34 Projetos Privados Mapeados (25.11.2024)

Valor de Investimento Total – 9.846.000,00 €

Estrutura PLANO DE AÇÃO – CENTRO2030

RESUMO PLANO DE AÇÃO ALDEIAS DE MONTANHA 2030



PROVERE

ALDEIAS DE MONTANHA 2030

Plano financeiro do Programa de Ação

		Investimento elegível				FEDER (85%)
		2024	2025	2026	total	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	1.3 - Sistema de Incentivos às empresas de base territorial					
	1.4 - Dinamização de processos de descoberta empreendedora	0,00	349 852,94	532 500,00	882 352,94	750 000,00
	5.2 - Estratégias de comunicação, animação e marketing territorial	0,00	502 000,00	720 845,94	1 222 845,94	1 039 419,05
	5.2 - Governação, coordenação e dinamização do consórcio	115 461,98	215 067,05	211 330,92	541 859,94	460 580,95
	Total	115 461,98	1 066 919,99	1 464 676,86	2 647 058,82	2 250 000,00

Estrutura PLANO DE AÇÃO – CENTRO2030

RESUMO PLANO DE AÇÃO ALDEIAS DE MONTANHA 2030



PROVERE

ALDEIAS DE MONTANHA 2030

Plano financeiro do Programa de Ação

Transversal a todas as EEC PROVERE

		Investimento elegível				FEDER (85%)
		2024	2025	2026	total	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	1.3 - Sistema de Incentivos às empresas de base territorial					5 000 000,00
	1.4 - Dinamização de processos de descoberta empreendedora	0,00	349 852,94	532 500,00	882 352,94	750 000,00
	5.2 - Estratégias de comunicação, animação e marketing territorial	0,00	502 000,00	720 845,94	1 222 845,94	1 039 419,05
	5.2 - Governação, coordenação e dinamização do consórcio	115 461,98	215 067,05	211 330,92	541 859,94	460 580,95
	Total	115 461,98	1 066 919,99	1 464 676,86	2 647 058,82	2 250 000,00



natureza autêntica, pessoas genuínas

Estrutura Técnica:
Célia Gonçalves
Andreia Silva

centrodinamizador@aldeiasdemontanha.pt

[inovação@aldeiasdemontanha.pt](mailto:inovacao@aldeiasdemontanha.pt)

Morada: Centro de Interpretação da Serra da Estrela

Rua Visconde Molelos

6270-423 Seia

contactos: 283 10246 /967086553